

## WORD « Le Publipostage »

**Durée : 1 jour**

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Permettre aux participants dès leur retour au sein de l'entreprise :

- ✓ de comprendre la procédure d'exécution d'un publipostage (mailing)
- ✓ d'identifier les éléments composants un publipostage, et d'en maîtriser la conception



### METHODES PEDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques. Ces exercices peuvent être modifiés en fonction de la population concernée afin de se rapprocher de l'activité professionnelle des participants.

### CONNAISSANCES PREALABLES :

Bonne connaissance du traitement de texte utilisé. Une première formation d'initiation à l'outil est nécessaire

### A L'ISSUE DE CE STAGE, VOUS SEREZ CAPABLE DE :

#### Créer un publipostage simple :

- ✓ création du document principal,
- ✓ création de la source de données,
- ✓ fusion

#### Fusionner avec des données externes du traitement de texte

- ✓ exemple base de données tableur ou SGBD

#### Créer un publipostage élaboré :

- ✓ sélectionner des enregistrements en fonction de critères,
- ✓ trier un fichier de données,
- ✓ exécution conditionnelle,
- ✓ insertion de mots clés

#### Modifier des enregistrements

- ✓ ajout de nouveaux champs

#### Créer des enveloppes et étiquettes